



گزارش تحلیل اندازه بازار لوازم یدکی ایران

بدون شک یکی از پرابهام ترین بازارها در بین بازارهای بزرگ و بسیار بزرگ کشورمان، بازار خدمات و لوازم یدکی خودرو است. مطابق ارزیابی اخیر اداره دارایی، حداقل ۱۷ میلیون خودرو فعال در کشور وجود دارد. مطابق ارقام اعلام شده در نشست خبری انجمن تخصصی صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه سازان خودرو کشور در سال ۹۷، نیاز بازار لوازم یدکی معادل ۸/۱ میلیارد دلار است. که مبلغ ۶/۵ میلیارد دلار آن برای تامین یدکی خودروهای موجودی و مابقی آن برای بحث تولید بوده است. همچنین در سال ۹۹ و ۱۴۰۰ رقم وحشتناکی بین ۲/۵ تا ۳ میلیارد دلار قاچاق لوازم یدکی به کشور بوده است.

اگر بخواهیم نگاهی به این بازار داشته باشیم از نظر بخش بندی های بازار می توانیم به زیرگروه های زیر آن را دسته بندی کنیم:

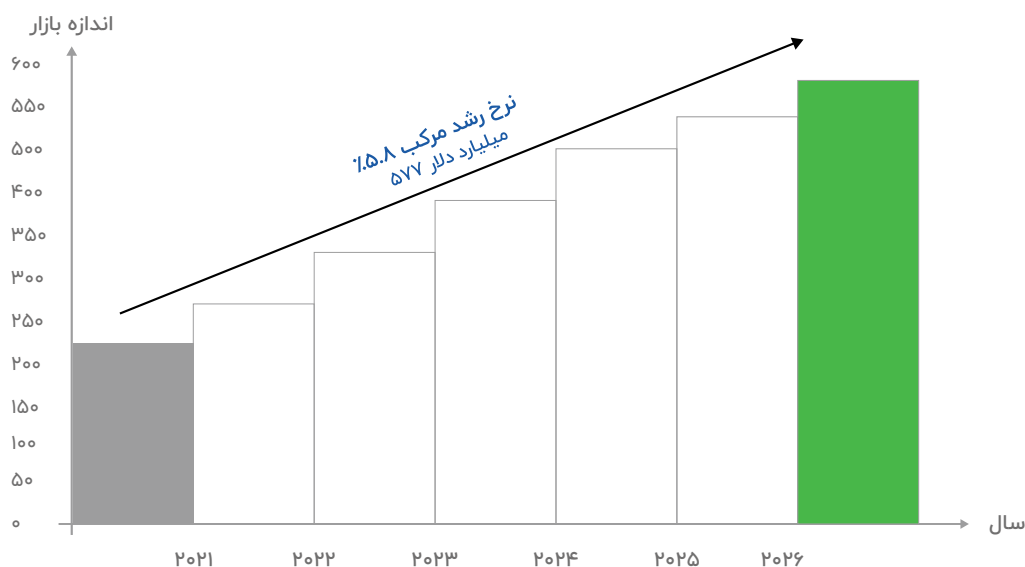
- ۱ لوازم جانبی**

 - ✓ قطعات مصرفی
 - ✓ قطعات عملکردی
 - ✓ اجزای بدنه و لوازم جانبی خودرو

۲ خدمات

 - ✓ سرویس های دوره ای
 - ✓ تعمیرات خودرو

اندازه بازار جهانی لوازم یدکی خودرو



تخمین اندازه بازار لوازم مصرفی خودرو



مجموع بنزین قاچاق شده
در کشور



مجموع مصرف بنزین در
کشور



تخمین معادل سوخت
مصرفی خودروهای گازسوز



تخمین بنزین مصرفی
موتورسیکلت‌ها

کل مصرف روزانه سوخت در کشور =

مصرف بنزین - (تخمین قاچاق بنزین + بنزین مصرفی موتورسیکلت) + سوخت خودروهای گازسوز

$$۸۰ - (۱۱ + ۱۰) + ۲۵ = ۸۵$$

اعداد بر حسب میلیون لیتر در روز هستند

اگر متوسط مصرف سوخت خودروهای داخل کشور ۱۲ لیتر در صد کیلومتر در نظر گرفته شود، با تناسب و تقریب می‌توان نتیجه گرفت که خودروهای داخل کشور روزانه حدود ۷۰۰ میلیون کیلومتر مسافت طی می‌کنند.



متخصصان خودرو برای تعویض این قطعات دوره‌های زمانی مبتنی بر مسافت طی شده را در نظر می‌گیرند. در جدول زیر تعدادی از مهم‌ترین و پرکاربردترین اجزای مصرفی خودرو به همراه میانگین مسافت طی شده برای تعویض و متوسط قیمت با توجه به نظر کارشناسان **بانیترو** آمده است.

نام قطعه مصرفی	مصرف سالانه (میلیون عدد)	اندازه بازار سالانه (میلیارد تومان)
لنت جلو	۶,۳	۹۶۰
لنت عقب	۳,۶	۵۴۷
تسمه تایم	۳,۶	۷۳۰
شمع	۶,۳	۶۳۸
فیلتر هوا	۲۵,۵	۳۸۳
فیلتر روغن	۲۵,۵	۵۱۱
فیلتر سوخت	۱۲,۷	۲۵۵
روغن	۵۱,۱	۸,۶۸۷
اندازه بازار سال جاری بخش قطعات عملکردی		۱۲,۷۱۱

اگر مبنی بر تجربیات تعمیرکاران فرض شود که ۲۰٪ از کل مالکان خودرو به دلیل اهمال‌کاری و یا مشغله در این بازه زمانی قطعه خود را تعویض نمی‌کنند، می‌توان گفت که اندازه بازار لوازم مصرفی خودرو حداقل ۱۰,۰۰۰ میلیارد تومان است.



اندازه بازار لوازم مصرفی
خودرو برای سال ۱۴۰۰



تخمین اندازه بازار قطعات عملکردی

تخمین اندازه بازار قطعات عملکردی پیچیدگی بالاتری دارد. چرا که خرابی خودرو معمولا غیرقابل پیش‌بینی بوده و تنوع قطعات عملکردی هم بسیار بالاست. ارزیابی‌های فنی نشان می‌دهد که مراجعات جهت تعویض قطعات عملکردی کم‌تر و چیزی حدود نصف مراجعه برای تعویض قطعات مصرفی است. از طرف دیگر هزینه تعمیر و قطعات عملکردی دو برابر قطعات مصرفی است. بنابراین با توجه به اندازه بازار قطعات مصرفی، این بخش از بازار هم دست کم ۱۰,۰۰۰ میلیارد تومان ارزش دارد.



تقریباً دو برابر

میانگین هزینه‌های تعمیر و تعویض قطعات عملکردی در مقایسه با قطعات مصرفی



تقریباً ۵۰ درصد

نسبت مراجعات برای تعویض قطعات عملکردی در مقایسه با مراجعات برای تعویض قطعات مصرفی



۱۰,۰۰۰
میلیارد تومان



تخمین اندازه بازار لوازم بدنه

مطابق اعلام رئیس پلیس راهور تهران روزانه ۱۷۰۰ تصادف در تهران رخ می دهد که برابر با ۲۱ درصد کل تصادفات کشور است. این آمار تعداد تصادف در سال را بیش از ۳ میلیون تصادف نشان می دهد. با توجه به اینکه حدود ۱۷ میلیون خودروی فعال در کشور وجود دارد، ۳ میلیون تصادف در سال تعجب برانگیز است. این درحالیست که تمام تصادفات به پلیس راهور ارجاع داده نشده و مطابق ارزیابی تیم بانیترو ۱۰ تا ۲۰ درصد از تصادفات با توافق طرفین حل و فصل می شود. بهترین آمار مربوط به بیمه مرکزی است. که مطابق آمار سال ۱۳۹۵ بیش از ۹۰۰ هزار خسارت پرداخت شده از طریق بیمه شخص ثالث را اعلام کرده است؛ که متأسفانه در کنار خسارات جبران ناپذیر جانی، حداقل دو هزار میلیارد تومان در سال هزینه تصادفات کشور می شود.



روند افزایشی تعداد خودروهای فعال در کشور

تعداد تصادف در سال = ۳ میلیون



۱۰ الی ۲۰ درصد

تصادفات حل شده بدون استفاده از بیمه



۱۷ میلیون خودرو فعال

تخمین رشد خودروها به صورت سالانه



۱۸۰،۲ میلیارد تومان

خسارت پرداختی بیمه ثالث و بدنه در سال ۱۳۹۵



اندازه بازار لوازم بدنه برای سال ۱۴۰۰

تخمین اندازه بازار خدمات

برای محاسبه اندازه بازار خدمات می‌تواند دو رویکرد را مدنظر قرار داد. رویکرد اول تعداد تعمیرگاه فعال و تخمین سرانگشتی درآمد هر تعمیرگاه است. این رویکرد با توجه به تناقض در آمار و ارقام اعلام شده، این گزارش را به جایی نخواهد رساند. بهترین مسیر در دسترس، عرفی قدیمی بین تعمیرکاران خودرو است که بین ۱۵ تا ۳۰ درصد هزینه قطعات را اجرت کارشان محاسبه می‌کنند. این عدد به هیچ عنوان رسمی نبوده و مورد تایید هیچ اتحادیه ای نیست. فقط و فقط تجربه تیم بانیترو نشان می‌دهد که یک تعمیرکار به صورت آماری حداقل ده درصد قیمت قطعه مصرف شده را به عنوان اجرت دریافت نموده است. در هر صورت با محاسبه حداقل ۱۵ درصد، اندازه بازار خدمات خودرو حداقل و به صورت بدبینانه ۳۳۰۰ میلیارد تومان است.

$$۱۰,۰۰۰ + ۱۰,۰۰۰ + ۲,۰۰۰ = ۲۲,۰۰۰$$

$$۱۵\% * ۲۲,۰۰۰ = ۳,۳۰۰$$

اعداد بر حسب میلیارد تومان است



تقریباً دو برابر

تخمین اندازه بازار لوازم بدنه، قطعات مصرفی و عملکردی برای سال ۱۴۰۰



۱۵ درصد

میانگین درصد دستمزد دریافتی بابت ارائه خدمات

**۱۲,۰۰۰
میلیارد تومان**

اندازه بازار خدمات خودرو برای
سال ۱۴۰۰





تخمین اندازه بازار داخلی لوازم یدکی در ایران

برای جمع بندی با توجه به بخش بندی‌های صورت گرفته و فرضیات، وضعیت ارزش بازار در هر یک از زیر بخش‌ها به صورت زیر است. به طور کلی با توجه به فرضیات دست پایین در نظر گرفته شده در محاسبات اندازه کل بازار لوازم یدکی و خدمات خودرو حداقل ۲۷,۵۰۰ میلیارد تومان در سال ۱۴۰۰ می‌باشد.



۱۰,۰۰۰
میلیارد تومان



اندازه بازار لوازم مصرفی
خودرو برای سال ۱۴۰۰



اندازه بازار لوازم یدکی خودرو
برای سال ۱۴۰۰



اندازه بازار خدمات خودرو برای
سال ۱۴۰۰



اندازه بازار لوازم بدنه برای
سال ۱۴۰۰



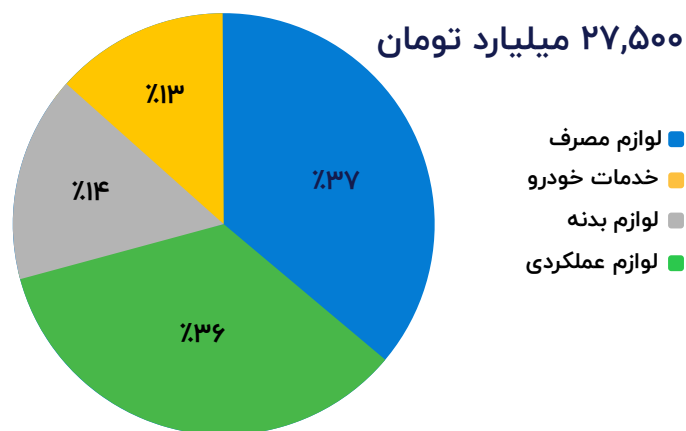
بازار لوازم یدکی ایران



عوامل تاثیرگذار در بازار

-	+
افزایش نرخ ارز	افزایش تولید خودرو
افزایش قیمت بنزین	افزایش نرخ تصادفات
افزایش قاچاق لوازم یدکی	افزایش قیمت خودروی صفر در برابر خودرو کارکرده
کاهش تولید و واردات قطعه	-

اندازه بازار



استارت‌آپ‌های فعال بازار



نام شرکت	اتوهاب	یدک یار	ماشین نو	دیجیکالا
سال تاسیس	۱۳۹۷	۱۳۹۲	۱۳۹۴	۱۳۸۵
محل تاسیس	تهران	تهران	تهران	تهران
نام شرکت	چاله سرویس	یدک مارکت	توریو یدک	بانیترو
سال تاسیس	۱۳۸۵	۱۳۹۶	۱۳۹۶	۱۳۹۶
محل تاسیس	تهران	تهران	تهران	تهران

تماس با ما

www.banitro.com

info@banitro.com

021-91303101

